

Università degli studi di Roma "La Sapienza"

D.R. n. 4559

Facoltà di Medicina e Psicologia

ANNO ACCADEMICO 2011-2012

Bando relativo alle modalità di ammissione al percorso d'eccellenza per il corso di laurea magistrale in Psicologia della Comunicazione e del Marketing (classe LM-51)

IL RETTORE

- VISTO il D.M. 3 novembre 1999, n. 509;
VISTO il D.M. 22 ottobre 2004, n. 270;
VISTA la delibera del Senato Accademico dell'11 luglio 2006;
VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione del 27 luglio 2006;
VISTO il Regolamento per il "Percorso d'eccellenza dei Corsi di Studio", emanato con D.R. n. 1035 del 25 ottobre 2006;
VISTA la delibera del Consiglio di Facoltà del 19 dicembre 2011

DECRETA

E' indetta per l'anno accademico 2010/2011 una procedura comparativa per titoli per la partecipazione al percorso d'eccellenza per il corso di laurea magistrale in **Psicologia della Comunicazione e del Marketing** (classe LM-51).

1. Requisiti di accesso

Possono partecipare al percorso d'eccellenza per il corso di laurea magistrale in **Psicologia della Comunicazione e del Marketing** (classe LM-51) gli studenti iscritti nell'a.a. 2010/2011 per la prima volta al primo anno del suddetto corso di studio, che alla data del **31 ottobre 2011** abbiano acquisito tutti i crediti formativi universitari (CFU) previsti dal Manifesto del **primo anno** del corso di studio, con media non inferiore a ventisette/trentesimi. Non si terrà conto degli esami eventualmente sostenuti nel secondo anno di corso.

2. Modalità di partecipazione

Per partecipare al percorso d'eccellenza, lo studente in possesso dei requisiti, di cui al precedente punto 1, deve compilare l'allegato A del presente bando e consegnare lo stesso, unitamente alla certificazione attestante l'iscrizione, alla Segreteria Didattica in via Dei Sardi, 61 **entro il 23 gennaio 2012** durante i consueti orari di ricevimento (solo lunedì 23 sarà possibile consegnare fuori orario, ma non più tardi delle ore 12.00).

3. Posti disponibili

Il numero massimo di ammessi al percorso d'eccellenza è pari a **10 (dieci) studenti**.

Università degli studi di Roma "La Sapienza"

4. Valutazione dei titoli e formazione della graduatoria

Le domande pervenute entro i termini indicati al precedente punto 2 verranno esaminate da una Commissione giudicatrice designata dal Presidente del Consiglio del corso di laurea magistrale in **Psicologia della Comunicazione e del Marketing** (classe: LM-51). La Commissione stilerà una graduatoria degli studenti che hanno richiesto l'accesso al percorso d'eccellenza, sulla base della media degli esami sostenuti e di eventuali giudizi che la Commissione può decidere autonomamente di richiedere. A parità di punteggio, verrà considerata l'età dei candidati, dando priorità ai candidati più giovani.

5. Pubblicazione della graduatoria

Entro il 1° febbraio 2012 sarà pubblicata presso l'albo della VicePresidenza, nonché sui siti della Facoltà la graduatoria degli ammessi.

6. Struttura generale del percorso

a) Finalità e definizione - Il percorso di eccellenza ha lo scopo di valorizzare la formazione degli studenti iscritti, meritevoli ed interessati ad attività di approfondimento e di integrazione culturale. Il percorso di eccellenza consiste in attività formative aggiuntive a quelle del corso di studio al quale è iscritto lo studente. Il complesso delle attività formative comporta per lo studente un impegno massimo di 200 ore annue e non dà luogo al riconoscimento di crediti utilizzabili per il conseguimento dei titoli universitari rilasciati dall'Università "La Sapienza"

b) Attività – Gli studenti ammessi al percorso d'eccellenza svolgeranno attività, per un totale di circa 200 ore, sulla base di un programma definito dal corso di laurea magistrale che prevederà: a) partecipazione ad attività di carattere teorico e metodologico a carattere seminariale, tenute da Docenti della Facoltà e di ogni altra Istituzione qualificata nazionale ed internazionale, secondo le linee guida indicate dal CLS. Per queste attività teoriche è previsto un impegno non superiore a 40 ore annue; b) attività formative riguardanti le strategie e le tecniche di ricerca che caratterizzano la Psicologia sociale contemporanea sia nell'ambito della ricerca di base che di quella applicata coordinate da Docenti della Facoltà anche in collaborazione con esperti nazionali e/o internazionali. Per queste attività è previsto un impegno non superiore a 120 ore annue; c) attività di gruppo e/o individuali a carattere/pratico applicativo relative alle competenze teoriche, metodologiche e applicative acquisite. Tutte le attività didattiche potranno essere svolte in lingua inglese. A ogni studente ammesso al percorso d'eccellenza sarà assegnato un Tutore

d) Verifica finale – Per ogni studente ammesso al percorso d'eccellenza, al termine dell'anno accademico 2011/2012 l'attività dello studente verrà valutata dai docenti tutori. In caso di valutazione negativa il Presidente del corso di studio può disporre la non ammissione all'anno successivo del percorso. Per potere proseguire nel percorso di eccellenza lo studente, oltre ad aver svolto le attività proprie del percorso di eccellenza, deve aver acquisito tutti i crediti formativi universitari (CFU) previsti nel secondo anno della laurea magistrale in **Psicologia della Comunicazione e del Marketing** (classe: LM-51) ed aver ottenuto una votazione media non inferiore a ventisette/trentesimi.

e) Riconoscimento finale – Contestualmente al conseguimento del titolo di studio, lo studente che ha concluso un percorso di eccellenza riceverà un'attestazione del percorso svolto, rilasciato dal Dipartimento di Psicologia dei processi di sviluppo e socializzazione, a firma del Presidente di

Università degli studi di Roma “La Sapienza”

corso di laurea e del Direttore del dipartimento, con le modalità previste per gli altri tipi di certificazione. Tale attestazione verrà registrata sulla carriera dello studente stesso. Unitamente a tale certificazione, l'Università conferirà allo studente un premio pari all'importo delle tasse versate nell'ultimo anno di corso.

7. Informazioni

Per ulteriori informazioni rivolgersi alla Segreteria Didattica in via dei Sardi, 61 durante l'orario di ricevimento oppure consultare i siti della Facoltà.

Roma, 21 dicembre 2011

f.to IL RETTORE

Università degli studi di Roma "La Sapienza"

ALLEGATO A

ANNO ACCADEMICO 2011-2012
Domanda per l'ammissione al percorso d'eccellenza
per il corso di laurea magistrale in
Psicologia della Comunicazione e del Marketing
(classe: LM-51 Psicologia)

Lo studente deve compilare il presente allegato in ogni sua parte e consegnare lo stesso, unitamente alla certificazione attestante l'iscrizione, alla Segreteria Didattica, via dei Sardi, 61 entro il 23 gennaio 2012

Il/la sottoscritto/a, ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, dichiara:

Cognome		Nome			
Anno di immatricolazione al corso di laurea magistrale in Psicologia della Comunicazione e del Marketing (Classe: LM-51)					
N. di matricola		Anno di corso			
Nato il		Luogo di nascita		Prov.	
Codice fiscale					
Indirizzo: Via/Piazza				n.	
Città		C.A.P.		Prov.	
Telefono fisso		Cellulare		Fax	
E-mail					

dichiara inoltre di aver acquisito tutti i crediti formativi universitari (CFU) previsti nel **primo anno di corso di laurea magistrale in Psicologia della Comunicazione e del Marketing** (classe: LM-51) e di aver ottenuto una media d'esame non inferiore a ventisette/trentesimi:

Elenco esami sostenuti	Votazione riportata	Data esami

